

Stell Dir vor Du drückst und alle drücken sich ...



... Keine Ausreden! MITMACHEN!

Schöllkrippen, Dezember 2011: Sehr gern stellt die KVG der Freiwilligen Feuerwehr im Rahmen ihrer landesweiten Imagekampagne zur Nachwuchs- und Mitgliedergewinnung einen neuen Linienbus zur Werbe-Beklebung für drei Jahre kostenlos zur Verfügung. Die Werbung soll besonders Kinder und Jugendliche im Landkreis Aschaffenburg dazu anregen, der Freiwilligen Feuerwehr beizutreten und sich dort ehrenamtlich für die gute Sache zu engagieren.